

# 大学生创新训练项目申请书

项目编号 S201910536039

项目名称 小镇青年对爱国电影的接受与认同研究

项目负责人 唐晨恒 联系电话 18569535668

所在学院 文法学院

学 号 201770120225 专业班级 新闻学系 2017 级卓越班

指导教师 陈健强

E-mail 77031151@qq.com

申请日期 2019 年 5 月 1 日

起止年月 2019 年 5 月至 2021 年 5 月

长沙理工大学

# 填 写 说 明

1、本申请书所列各项内容均须实事求是，认真填写，表达明确严谨，简明扼要

2、申请人可以是个人，也可为创新团队，首页只填负责人。“项目编号”一栏不填。

3、本申请书为大16开本（A4），左侧装订成册。可网上下载、自行复印或加页，但格式、内容、大小均须与原件一致。

4、负责人所在学院认真审核，经初评和答辩，签署意见后，将申请书（一式两份）报送××××大学项目管理办公室。

## 一、 基本情况

项目名称	小镇青年对爱国电影的接受与认同研究				
所属学科	学科一级门:	文学	学科二级类:	新闻传播学	
申请金额	16000 元		起止年月	2019 年 5 月至 2021 年 5 月	
负责人姓名	唐晨恒	性别	男	民族	汉族
				出生年月	1997 年 12 月
学号	20177012022 5	联系电话	宅: 手机:18569535668		
指导教师	陈健强	联系电话	宅: 手机:15074945828		
负责人曾经参与科研的情况	无				
指导教师承担科研课题情况	1. 建构主义视野下的长株潭之传播问题研究（主持）湖南省社科基金 结项 2. 区域一体化中的传播偏向研究（主持）湖南省教育厅 结项 3. 区域发展中的传播偏向转换研究（主持）湖南省社科基金 在研				
指导教师对本项目的支持情况	导师支持选题，并在研究思路、理论分析、文献收集等方面给予充分的指导。导师在项目研究的重要方向给予了引导。在困难问题上提供了分析解决思路。				
项目组主要成员	姓 名	学号	专业班级	所在学院	项目中的分工
	唐晨恒	20177102022 5	新闻学系 2017 级 卓越班	文法学院	负责人、报告撰写、项目规划
	郑周远	20177012012 6	新闻学系 2017 级 卓越班	文法学院	项目数据分析、撰写报告

张钟月	201763120305	新闻学系 2017 级卓越班	文法学院	问卷调查设计与材料收集整理
原雅楠	201770120105	新闻学系 2017 级卓越班	文法学院	实地调研、撰写报告、总结答辩

## 二、 立项依据（可加页）

### （一） 项目简介

2017 年《战狼 2》上映，2018 年《红海行动》上映。爱国电影点燃了我国电影市场的热潮。同时我组成员发现，由于身份认同、受教育程度等多种因素，不同群体对于爱国电影持不同态度。小镇青年占据了大份额的电影消费市场。因此我们以小镇青年为研究课题探讨爱国电影的影响范围和意义，从学理上明确小镇青年的内涵、外延与特征；通过调查小镇青年对爱国电影的接受与认同情况，得出一些宣传主旋律文化的规律，提高主旋律宣传的社会接纳度。

### （二） 研究目的

其一，探讨爱国电影的影响范围和意义，从学理上明确小镇青年的内涵、外延与特征；

其二，通过调查小镇青年对爱国电影的接受与认同情况，得出一些宣传主旋律文化的规律，提高主旋律宣传的社会接纳度。

### （三） 研究内容

(1) 明确“小镇青年”与“爱国电影”的内涵、外延与特征等。

(2) 就“小镇青年对爱国电影的接受与认同”收集主要视频网站与影院的相关数据。

(3) 就“小镇青年对爱国电影的接受与认同”进行问卷设计、调查等。

(4) 就该项目开展线下的深入访谈，访谈对象除了小镇青年为主外，还包括电影制作者、宣传部门和传播学专家等各方。

(5) 进行深入探讨与研究，形成调研报告。

#### （四） 国、内外研究现状和发展动态

自 1978 年党的十一届三中全会决定实施改革开放的伟大决定以来，中国的经济得到了飞速的发展，人们的思想文化程度也得到了极大地提高。改革开放初期，中国的发展遵循“先富带动后富”的方针，一批国家重点建设的大城市兴起，也导致了地区之间发展的不平衡，人口的巨大流动也随之产生，而两者之间的相互作用使得城乡差距的不断加大。发展的时间差决定了三四线城市小镇青年在各个方面的滞后性，人口素质与消费能力与一线城市特别是北上广深等特大城市的人口之间差距不断拉大。

小镇青年的人口数量庞大，涉及到各个行业，虽然在经济方面具有一定的建设性，但在文化方面，却是处于弱势，文化领域的研究向来是并不关注这个群体的，研究者习惯性地目光集中到城市的各个角落，以获得当时中国最前沿的文化研究视角。由于缺乏研究经验和和实际的需要，当时针对人口流动的研究主要是分析世界人口流动案例，并结合中国的历史上的人口迁移史料，探索未来中国的人口流动模式，为未来的人口流动政策提供支持。在吉林大学主办的《人口学刊》上，仅 1981 年一年，就登载了数十个国家和地区的人口政策与模式的分析文章。

进入新世纪以后，城乡之间的差距进一步缩小，农村地区的发展速度明显提升。2005 年 10 月 8 日，中国共产党十六届五中全会通过《十一五规划纲要建议》，提出要按照“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的要求，扎实推进社会主义新农村建设。文化研究者的目光逐渐转向广大的三四线城市以及农村地区；完善的城市基础设施建设以及保障体系与大学扩招等一系列原因驱使一大批出身于三四线城镇的年轻人走向城市，成为城市建设的主力军，很多方面在追赶城市青年，但在某些领域，起着比城市青年更为重要的作用。特别是在新世纪 10 年之后，这批年轻人已经逐渐在城市中站稳了脚跟，学者的眼光也随之注意到了这个无法再被忽略的群体。此时的研究方向主要集中在“新生代流动人口”与“青年流动人口”的研究，2011 年，《人口研究》期刊就针对新生代青年对于城市的影响与人口状况进行了较为深入的探讨。

对于小镇青年与电影市场的关系研究，也在这个阶段萌芽。2014 年 11 月 5 日，《工人日报》发表的文章《电影产业是否该去迎合“小镇青年”》中，对于当时电影市场一味迎合代表三四线城市的小镇青年的现象进行了批判：一些影视制作方为了追求短期票房，迎合刚刚接触“影院文化”的小城市观影者的口味，在影片制作时只追求感官效果，或者明星效应，忽略了电影对社会价值观的引领作用。尽管一些艺术性饱受质疑的影片票房颇丰，但长远来看，缺乏艺术性和文化底蕴的影片很难有长久生命力。不难看出，当时的小镇青年群体对于电影欣赏仍然停

留在一个较低的水平线，而主流媒体对于二者之间的关注也从侧面反映出小城市的电影市场正在兴起，并且普遍对其抱有积极的态度。

2017年12月，罗振宇在“跨年演讲”中提到了小镇青年。越来越多的人开始关注这个群体，如果一定为小镇青年画像的话，他们具有如下特征：20—35岁，大部分受过高等教育，甚至超半数曾有过大城市工作经历。位于三四线城市，有一份稳定的工作。房贷压力远小于大城市，很多人还拥有了一个解决基本交通需求的代步车。这是中央财经大学新闻传播研究中心主任李志军在《小镇青年》中对小镇青年的大体描述。2018年7月26日，由拍拍贷和南方周末联合发起的《相信不起眼的改变：2018中国小镇青年发展现状白皮书》正式发布，其中，对于小镇青年的定义为：出身在三四线及以下的县城、乡镇，在老家生活工作、或前往大城市及省会周边城市打拼的青年。以此为标志，小镇青年的研究有了里程碑式的跨越。究其原因，离不开两个标志性事件，那就是2018年的春节档电影市场和拼多多的迅速崛起。李志军主任表示：据猫眼专业版上数据显示，《唐人街探案2》和《红海行动》观影人群中来自三四线城市的观众分别占到了50.3%和47.7%，都高于一二线观影人群之和，贺岁档《芳华》和《前任3》分别是44.2%和48.1%。而2015年上线以来，拼多多短时间内用户量突破3亿，坐拥百万级商家，月成交额超30亿元，一样离不开小镇青年。

2018年一大批专家学者与主流媒体开始关注小镇青年，对小镇青年的消费观念，文化欣赏能力以及偏好，都进行了较为深入的研究。

小镇青年与爱国电影的结合性研究的发展，则以一部电影为标志——《战狼2》。李志军的《小镇青年》中写道：据猫眼电影的统计数据，截止到2017年8月31日，《战狼2》在全国共获得55.04亿元的票房，其中一线城市贡献率只有18%，二线城市为41%，三线城市及以下也同样占据了41%的份额。小镇青年在电影市场的优异表现，致使无论是学者，还是电影出品方，都更多地关注这个群体，甚至一批学者就电影市场是否应该特地面向“小镇青年”，迎合他们的喜好占领市场的问题进行了讨论。与之前《工人日报》的文章观点不同的是，大部分研究者都认为电影市场应该关注以小镇青年为代表的三四线城镇。《人民日报》2016年2月24日登载文章《文化产品要走进“小镇青年”》，呼吁电影产品应该更多贴近这一群体。

小镇青年不仅基数庞大，而且消费能力也越来越强，文化产品面向这一群体，也就意味着面向了数以亿计得中青年消费群体，这其中的意义，不言而喻。同样，小镇青年的电影欣赏能力不断提升，学界也由一开始的消极态度转为积极。但与《工人日报》文章观点相同的是，学界普遍认为不能一味放纵其电影消费观念，电影市场需要做的更多是引导，以提高小镇青年的电影鉴赏能力，增强电影市场

活力。

就小镇青年对于爱国电影的接受与认同研究而言，学界更多是支持态度。爱国电影题材统一，政治正确，大部分质量都较高。小镇青年的思想基础也使得其更容易接受此类题材。从近些爱国电影市场来看，从一开始的《湄公河行动》，《战狼2》，到后来的《红海行动》，小镇青年对于市场的贡献都起着非常重要的作用，而且口碑普遍较好，人们之间的讨论热度较高。所以，笔者认为，单就小镇青年对爱国电影的接受与认同来说，将会在比较长的时间内保持积极地态势，此类电影市场也会保持对小镇青年的特别关注。国内研究学者也将就小镇青年对爱国电影的接受程度进行积极性的探讨，并保持良好的预期。

### **（五） 创新点与项目特色**

通过以上关于“本项目学生有关的研究积累和已取得的成绩”可知，近年来对于电影与小镇青年的分析，大多只停留在小镇青年对电影行业票房和质量的影响维度上，而关于爱国电影的分析，也鲜少将其与“小镇青年”挂钩。

众多的文章都认为，“小镇青年”相较于一线城市的“文艺青年”、精英阶层等，对电影的内涵追求较低。在这些分析中，大多将“小镇青年”视作一种工具，一种带动电影票房、影响电影质量的工具，却从未将其作为主体进行研究。

所以此次，我们将弥补这个缺陷，角度新颖，从“小镇青年对电影的接受和认同”这一维度进行分析。但单说电影，范围过于宽泛，因此我们将选择更具体的，从“小镇青年对爱国电影的接受和认同”角度进行分析。这样不仅突破以往的研究方向，以“小镇青年”作为真正的主体进行研究，也将更具象的小镇青年与爱国电影联系起来，且更有针对性。

### **（六） 技术路线、拟解决的问题及预期成果**

#### **1. 技术路线：**

本项目将采用调查分析法，线上与线下相结合的方式。

第一步：线上调查问卷的编辑与收集

利用“问卷星”等软件，针对“小镇青年对爱国电影的接受与认同研究”这一题目进行一系列的调查问题分析。

初步拟定调查问卷问题二十余题。考虑到线上问卷的不确定性，将以选择为主、简答为辅的方式设计问题。其次将贯彻“具体问题具体分析”原则，视具体问题来考虑单选与多选的分布。

在问题的内容上，我们将采用直接询问和间接推测两种方式：即题目中会有

直接询问“小镇青年对爱国电影的接受与认同”的问题(如您认同爱国电影吗?)也会有间接的提问,通过连续几个问题来推测其心中对爱国电影的认同度。问卷的内容将包括回答者对爱国电影的理解、最接受哪种类型的爱国电影、对爱国电影的看法等等,同时也会包括回答者的休闲时间及经常做的娱乐活动,尽可能做到多而广且较为精炼。

考虑到回答问题的可能并不全是我们的研究对象。因此,在问卷的最前面,将会有一些涉及个人信息方面的问题,了解回答者所处的城市、年龄、职业,以便我们准确的找到研究对象的问卷。

第二步:收集调查问卷的有效信息,进行资料整合与分析

将收集的问卷进行整合与分析,初步得出“小镇青年对爱国电影的接受与认同”相关结论。在整合这些结果之后,针对出现的问题或困难,进行组内讨论。困难积极解决,明确研究目标,为下一步做打算。

第三步:面对问题有针对性的解决,并开始线下采访。

深入小镇,进行面对面采访,获得更加真实准确的信息。将去周边的小镇进行线下采访,面对面的、更加有针对性的了解小镇青年对爱国电影的接受与认同,更准确的得到研究成果。

第四步:总结采访,形成研究报告。

## 2. 拟解决的问题:

(1) 如何寻找小镇青年群体的问题。

小镇青年这个群体的概念是模糊的,根据拍拍贷和南方周末联合发布的《相信不起眼的改变:2018中国小镇青年发展现状白皮书》定义,小镇青年指出身在三四线及以下的县城、乡镇,在老家生活工作、或前往大城市及省会周边城市打拼的青年。在进行问卷调查前,我们首先要解决如何以学生的身份接触到小镇青年群体的问题,如何更广泛的接触小镇青年群体,投放调查问卷。

(2) 如何确定作为主旋律的爱国电影和非主流的小镇青年之间的关系问题。

主旋律电影是指能充分体现主流意识形态的革命历史重大题材影片和与普通观众生活相贴近的现实主义题材、弘扬主流价值观、讴歌人性人生的影片。主旋律电影具有“主流意识形态认可”的艺术特征。而这其中,主流意识形态和小镇青年的非主流旗帜明显相悖,在这对矛盾冲突中,二者是怎样相互影响的,就是我们要探讨的问题。

小镇青年也有自己的群体画像,小镇青年代表着当今中国城镇的发展。根据《中国青年报》,小镇青年群体具有以下特点:人际交往多,但业余生活单调;至少七成是月光族,爱用小额信贷;七成喜欢平凡稳定生活,生活目标更加务实;认为能力比关系更重要,但对努力结果缺乏信心;多数对向上流动抱有较高希望。



研究电影文化对小镇青年的影响，首先要清楚小镇青年的群体特点。

(3) 如何制定高质量调查问卷的问题

(4) 如何对目标群体精准投放、收集有效调查问卷

### 3. 预期成果：调研报告

## (七) 项目研究进度安排

1. 2019 年上半年将完成调查问卷的编辑与发放，

2. 2019 年下半年对回收问卷进行初步分析。

3. 2020 上半年深入访谈。

4. 2020 下半年，综合各方面材料，探讨小镇青年接受与认同爱国电影的规律。

5. 2021 年 5 月形成调研报告。

## (八) 已有基础

### 1. 与本项目有关的研究积累和已取得的成绩

就这一问题，项目组将从“爱国电影”与“小镇青年”两方面着手进行谈论。

#### 1. 关于爱国电影

据了解，关于爱国电影这一题材，不少从存在和教育等角度进行了分析。

从“爱国电影的存在”这一维度看，通过选取某一典型案例进行具体分析，加之延伸拓展，从而得出一个较为普遍的结论，对爱国电影现今的存在状态进行概括，提出其存在的问题、解决方案及未来发展方向。例如，近年的研究多以《战狼 2》《红海行动》《建党伟业》《香港大营救》等作为具体的研究对象。探讨了爱国电影其价值内核；如何将现代商业逻辑与主旋律电影相结合；如何在兼顾商业性的同时，更好地发挥了自己作为意识形态引导媒介的作用等问题。

从“爱国电影与教育”这一维度看，爱国主义电影作为一种信息载体，以影像的形式渗透着爱国主义精神。认为在爱国电影教育过程中，应该根据大学生的自身特点设计特有的传播途径。分析指出，这种教育可以从三个方面展开：对影片以及对受众群的结构组织形式的选择；在交往共享中产生身份认同；在情感知识化、情感生活化、情感社会行为化过程中进行可持续性传播。

#### 2. 关于“小镇青年”

首先，我们先明晰“小镇青年”的含义：“小镇青年”一般指来自于三四线以下城市，甚至县级城市里小镇中的年轻观影者们。也就是说，“小镇青年”不限于字面意义“乡镇”，其主要指向是以地级市、县城为代表的三四线城市，小

镇对应物是大城市，除了大城市就是“小镇”，哪怕是欠发达地区的省会城市也可能被视为“小镇”。

近些年，关于“小镇青年”一词争议不断。有文章指出“‘小镇青年’一词显然涵盖了太多异质性成分，这个词的作用并不是正确地描述一个群体，而是凭借某种直觉和主观臆测来解释电影界的一些怪现象。目前广泛使用于电影报道和评论中的‘小镇青年’一词，不但在价值层面‘政治不正确’，还在事实层面存在误导。这样一个由一些都市媒体人和所谓的‘文艺青年’群体炮制出来的颇具冒犯性的词汇成为这几年谈论电影现象的常见词，这本身就值得探究一番。”

而关于“小镇青年”的研究，除了在其本身存在的意义与正确性方面外，更多的是将电影与“小镇青年”进行挂钩。这些研究大多从小镇青年的出现与崛起对中国电影行业票房和电影质量的影响的角度进行分析。分析认为，这些小镇青年构成了中国电影市场的强大增量，他们改变了过去电影观众的外延，进而也开始改变过去我们所习惯的电影观众的内涵。以《前任3》为例，文章指出，这是一个“烂片高票房”。艺术性并不高，却取得票房佳绩，评论界不约而同将其归因于小镇青年的崛起，探究小镇青年对电影的影响。

## 2. 已具备的条件，尚缺少的条件及解决方法

目前已具备的研究条件包括：导师支持选题，并在研究思路、理论分析、文献收集等方面给予充分的指导；项目成员对该项目有一定的了解学；校及周边图书馆学术资料丰富，网络信息渠道畅通，资料获得较为方便；身边多位朋友的身份是小镇青年，可以作为研究对象；

尚缺少的研究条件包括：缺少调研时间；国内研究经验不足，缺少国外研究资料；项目成员缺乏电影相关专业知识

拟解决的途径包括：分段调研，外出调研目的地选在附近，扩大调研范围。争取获得业内人士的权威分析；购买相关书籍学习。

## 三、 经费预算

开支科目	预算经费 (元)	主要用途	阶段下达经费计划(元)	
			前半阶段	后半阶段
预算经费总额	<b>16000</b>			

1. 业务费	13000	深入小镇实地调研，调查各小镇电影院用户画像，问卷制作与发放，数据分析整理。住宿、伙食、交通费用：火车票、汽车票、公交。杂志出版论文。		
(1) 计算、分析、测试费	0			
(2) 能源动力费	0			
(3) 会议、差旅费	0			
(4) 文献检索费	0			
(5) 论文出版费	0			
2. 仪器设备购置费	0			
3. 实验装置试制费	0			
4. 材料费	3000	购买参考论文，书籍资料购买。		
学校批准经费	16000			

#### 四、 指导教师意见

从选题价值来看，研究小镇青年对爱国电影的接受与认同，其成果可供爱国主义教育参考。

该项目的研究内容设计与研究路线等都具有可行性。

同意指导。

导师（签章）：  
年 月 日

#### 五、 院系大学生创新创业训练计划专家组意见

选题具有研究价值。  
推荐校级项目。

专家组组长（签章）：  
年 月 日

## 六、 学校大学生创新创业训练计划专家组意见

负责人（签章）：  
年 月 日

## 七、 大学生创新创业训练计划领导小组审批意见

负责人（签章）：  
年 月 日